La perle cachée des touristes

*Marina Sbia, équipe e-lang citoyen*

**Fiche pour les enseignants**

# Tâche

Vous pourrez proposer la tâche suivante à vos apprenants.

|  |
| --- |
| Vous allez créer un réel et un post de suivi présentant le réel sur l’un des réseaux sociaux (tels que Instagram, TikTok) pour présenter un endroit caché dans votre ville/pays qui n’est pas habituellement trouvé par les touristes, surtout lors des visites en groupes organisés.  Pour ce faire, vous allez choisir un lieu moins connu à visiter et préparer un réel sur ce lieu. |

# Sites

<https://instagram.com>

Instagram est un réseau social en ligne disponible dans de nombreuses langues. Il utilise des hashtags dont certains renvoient aux posts dans différentes langues comme #france4dreams.

Vous pouvez également utiliser d’autres plateformes au lieu d’Instagram. L’enseignant choisira en fonction des besoins et de leur pertinence pour les apprenants.

<https://tiktok.com>

Le site web est disponible dans plus de 70 langues.

TikTok est une plateforme de médias sociaux où les utilisateurs créent et partagent du contenu de vidéos courtes, avec des options d’édition qui leur permettent d’ajouter de la musique et des extraits sonores et/ou des textes superposés.

# Niveau CECR – À partir de A2

## Objectifs

### Citoyenneté et littératie numériques

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Dimensions abordées** | **Objectifs spécifiques possibles** |
| Citoyenneté numérique | Éthique et responsable | Être responsable du contenu et des droits d’auteur des informations partagées. |
| Littératie de la construction de sens | Littératie informationnelle | Pouvoir communiquer efficacement sur la plateforme choisie. |
| Littératie de l’interaction | Littératie participative | Être en mesure d’utiliser les outils numériques afin de créer un réel et un post de suivi qui attirent le public cible possible (images, courtes vidéos, musique, transitions, etc.). |

## Activités linguistiques visées prioritairement

* Production écrite : création du scénario pour le réel et le post.
* Production orale : enregistrement du réel.

## Dimension plurilingue/interculturelle

* Comprendre l’utilisation de l’anglais comme lingua franca dans les hashtags.

# Étapes possibles

* La tâche peut commencer par une séance de remue-méninges sur les endroits cachés de la ville ou du pays des apprenants qui ne sont pas couramment explorés par les touristes et par une réflexion sur l’intérêt pour les touristes de visiter ces endroits.
* Les apprenants peuvent évaluer leurs connaissances et chercher des informations sur ce lieu en groupe, par deux ou individuellement.
* Si les apprenants travaillent en groupe, ils peuvent soumettre les résultats de leurs recherches sur une plateforme interactive comme Linoit ou Padlet. Ensuite, ils peuvent discuter et choisir ou voter pour le lieu caché qui sera présenté dans le réel.
* Dans un troisième temps, les apprenants peuvent préparer le réel (choisir les images, décider de la voix-off ou de la musique).
* Avant de publier le réel, ils peuvent préparer le texte pour le post de suivi.
* Enfin, les apprenants publient le réel et le post.
* Après la publication du réel et du post, les apprenants peuvent vérifier leur compte et voir s’ils ont reçu des commentaires, et ils peuvent réagir aux commentaires.

La perle cachée des touristes

*Marina Sbia, équipe e-lang citoyen*

**Fiche pour les apprenants**

# Tâche

|  |
| --- |
| Vous allez créer un réel et un post de suivi présentant le réel sur l’un des réseaux sociaux (tels que Instagram, TikTok) pour présenter un endroit caché dans votre ville/pays qui n’est pas habituellement trouvé par les touristes, surtout lors des visites en groupes organisés.  Pour ce faire, vous allez choisir un lieu moins connu à visiter et préparer un réel sur ce lieu. |

# Sites

<https://instagram.com>

Instagram est un réseau social en ligne disponible dans de nombreuses langues. Il utilise des hashtags dont certains renvoient aux posts dans différentes langues comme #france4dreams.

Vous pouvez également utiliser d’autres plateformes au lieu d’Instagram. L’enseignant choisira en fonction des besoins et de leur pertinence pour les apprenants.

<https://tiktok.com>

Le site web est disponible dans plus de 70 langues.

TikTok est une plateforme de médias sociaux où les utilisateurs créent et partagent du contenu de vidéos courtes, avec des options d’édition qui leur permettent d’ajouter de la musique et des extraits sonores et/ou des textes superposés.

# Niveau CECR – À partir de A2

## Objectifs

### Citoyenneté et littératie numériques

En réalisant cette tâche, vous pourriez :

* apprendre à créer un réel et un post de suivi ;
* utiliser les outils numériques nécessaires pour présenter le contenu de manière créative ;
* respecter les droits d’auteur, les pratiques et les règles de la plateforme utilisée ;
* apprendre à présenter quelque chose de manière courte et positive.

# Conseils

## Gardez à l’esprit à qui vous vous adressez

Touristes – passionnés qui recherchent quelque chose de différent des visites touristiques habituelles.

## Travaillez la dimension langagière

Vous pouvez consulter les réels et les posts destinés aux touristes et analyser la manière dont les informations sont présentées.

Votre réel et votre post doivent être courts et attrayants. Analysez attentivement votre choix de langue et vos autres choix (emojis, illustrations, hashtags, etc.).

# Pistes de réflexion

En réalisant la tâche, vous pourriez réfléchir aux éléments suivants :

* Comment présenter la perle cachée de manière attractive ?
* Comment respecter les droits d’auteur (lors de l’utilisation d’images, de musique, etc.) ?
* Qu’est-ce qui semble être la distance temporelle entre l’heure de publication et les réactions des utilisateurs ?
* Comment réagir aux commentaires éventuels ? Aux commentaires négatifs ? Aux commentaires positifs ?